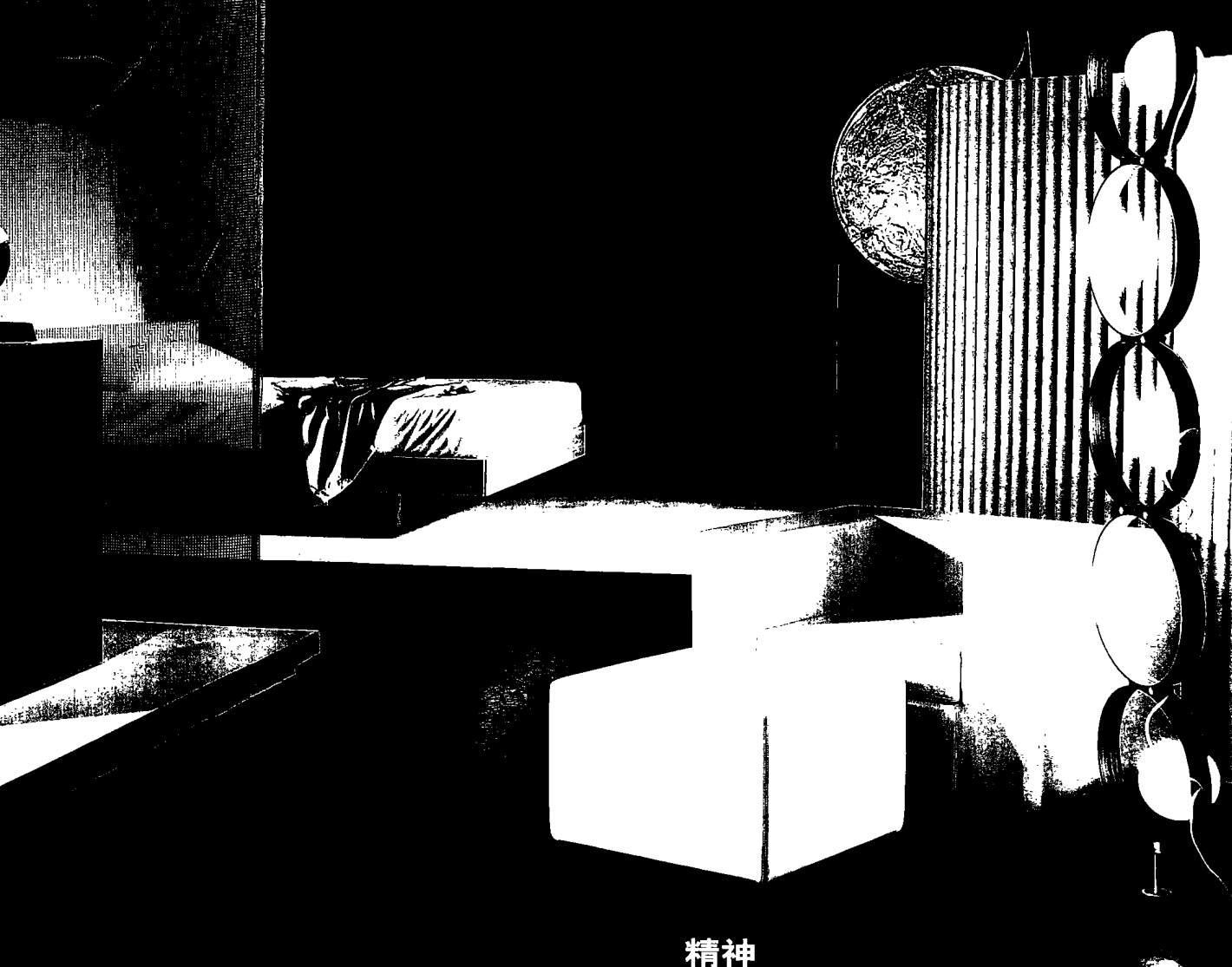


设计+格调=生活方式 NEW EXPERIENCE OF MODERN DESIGN ——工业设计带来的新生活体验

文：谢兴亮

我们正生活在一个消费观念的信仰时代，消费被当作一种生活方式四处传播。在这种近乎惯性的观念中，我们不禁自问：消费足以构筑我们的全部生活吗？

面对身边越来越多的商业文化所宣扬的商品，我们被带进了一个误区：“消费=生活”。似乎凭借着消费，我们就可以拥有一种全新的生活方式。这是今天我们这个时代商业文化所能达到的最高境界，但同时也是对所谓“生活方式”的最大曲解。诚然，生活方式包含着人们的消费行为，但是单纯的消费行为绝不是生活方式的全部内涵。生活方式决定着消费，消费的内涵源自消费者对产品内涵的理解和领悟。只有在这种领悟中，具象的产品才可以抽象成各种概念，成为彰显消费格调的精神消费品。反过来，在产品的经典设计中，我们也不难找到生活方式的决定因素：性格。



精神家园

气质：梦幻、象征、暗示、怀旧

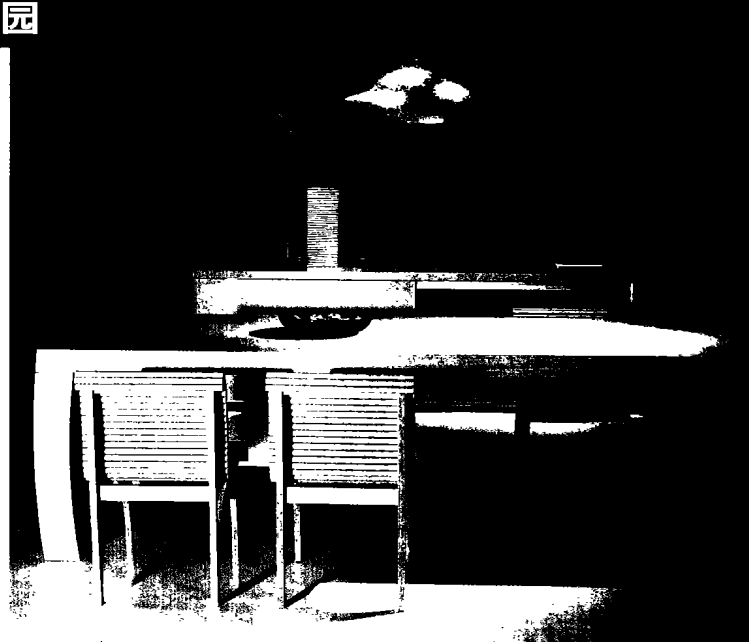
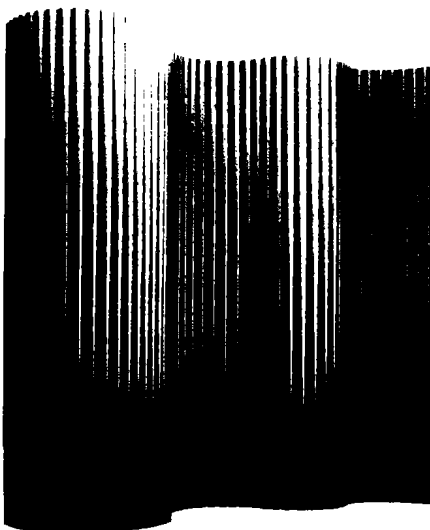
飘渺玄奥的精神对每个人来说都意味着难以言状的深意。不同的境遇，不同的心绪，都会使不同特质的人表现出不同的审美需求，精神与空间的关系，在这里因其繁复而无法定义，也许，这两者的关系本是无需定义的。

选择此种风格的主人喜欢游离于现实与幻想之间，他们的生活

总是服从于随时可能迸发出来的奇异幻想。主人多变的性格使他每每对周遭事物发出大相径庭的联想，这种美妙的想象吸引着主人极欲改变房间的风格，以使之与思维的美丽相映成趣。多数这种格调的人会故意反叛现实、反叛物质的世界，反叛实用主义。这种特立独行的

室内风格总是令人叹为观止，鲜艳不已，甚至有些高不可攀。

在这种现实与虚幻的夹缝中，精神家园的构筑材料打破了传统材质的束缚，尤其是在隔断的制造中选用了环保材料。整个隔断的造型采用一条一气呵成的曲线，结合一条条纵向管材形成的序列感，动感十足又不失大气沉稳。



气质：创意、游戏、色彩、灵活性

具有原创精神意味着人们善于将每一件事物都变成一种兴趣，一份舍我其谁的激情。在这里，创新的概念正是通过每一件家居装饰品的组合，达到主人自我艺术的二次创作。请不要追问每一件现代艺术品的来龙去脉，你要做的只是听任自己在惊讶中展现出想象的翅膀。消费者在选择这种风格的同时，就意味着选择了完全的自我，充分放纵自己不理性的、缺乏逻辑的一面，让自由、原创的现代艺术气息充满整个家居空间。

这种风格的家居空间在装饰上一定具有很大的灵活性，每一个细节、每一件家具都应该可以移动，在任何时候都能组合成其它不同的用途。每一件代表该风格的家具都应该是一个创新，色彩饱满且具有强烈的艺术气息，所使用的材料一般新潮并带有实验性质，使人产生好奇心并引导人们去尝试。

在实验性的的好奇心态指引下，棉质弹性面料及玫瑰红的颜色都表现出温暖、亲切、性感、热烈的女性特质，三个张开的花瓣像茧一样包裹着女人的一切痛苦与欢乐。这件设计只有当人坐入时才变得真正完美，“茧”——坐着的人与椅子本身形成完美的统一。

创意空间



高科技派



气质：现代、理智、技术、生机勃勃

这种风格名称的选用，主要是基于房间中各类装饰都渗透了现代材料的应用，例如：冰冷的金属、漆光玻璃等等。同时，室内的线条也都是非常基础且富于现代理智的。简单地说，这种风格就是把主人的所有兴趣“材料化”和“功能化”，除了简单高雅的视觉效果之外更充满了生机勃勃的生命活力。



温和主义

气质：亲切、谨慎、节制、优雅

这种风格不应该有一个确切的定义，对这样一个广义的概念，大多数人都会找到自己相对应的答案。“温和”这个词在意大利人的概念中表达着“豁达”、“性情中人”、“与人为善”等非常东方的人生哲学。在这里，用“温和主义”这个词是要表达那种平和理性的为人处世之道，注重教养、地位、学识的家庭气氛。这种风格适合于成熟年龄的受众，特别适合那些性情温和又喜欢情调、时尚、不放弃功能性的人群。这种风格的个性化演变在于受众本身都具有鲜明的个性化特征，在社会上和事业上都取得了一定的成就。他们格调高雅，绝对拒绝平庸的盲从。这样的家居风格是生活风格的一部分，在这里，主人注重的不是给别人看自己“拥有”什么，而是更加希望别人通过这些消费品明白自己是“什么样的人”，因此，相对于纯粹的物质追求，这些受众的住宅往往充满人情之美。

温和主义要求家具以及装饰能够让人感到舒畅自由，在各种不同的环境中，家具可能成为配角，而环境（墙面、地面等等）应该成为第一要素。家具的样式应该绝对的朴素和传统，经常用几何线条的直线，建议使用木质材料，表面加工精细，着以浅淡色泽，颜色相对比较细腻。沙发的样式同样采用传统的直线条型，浅色布料应该与颜色相对较深的靠垫相搭配，家具尽力与附件饰品的颜色形成鲜明的反差。

购买信息：本文资讯/图片由“米兰道” 提供电话：(010)80486668